



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
 INFORMÁTICA
 Programa de la asignatura



Ética en las Organizaciones

| | | | | |
|-----------------------|--------------|--|------------|-------------------|
| Clave: | Semestre: 2° | Área o campo de conocimiento: Derecho, Economía y Humanística | | No. Créditos: 8 |
| Carácter: Obligatoria | | Horas | | Horas al semestre |
| Tipo: Teórica | | Teóricas: | Prácticas: | 4 |
| | | 4 | 0 | |
| Modalidad: Curso | | Duración del programa: Semestral | | |

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas para que, con ello, pueda comprender y dimensionar la importancia en los problemas morales propios las organizaciones en el mundo contemporáneo.

Índice Temático

| Unidad | Tema | Horas Teóricas: | Horas Prácticas: |
|----------------------|--|-----------------|------------------|
| I | Teoría del hombre | 8 | 0 |
| II | Teoría de la acción | 8 | 0 |
| III | Doctrinas éticas | 8 | 0 |
| IV | Axiología. | 6 | 0 |
| V | Nomología | 6 | 0 |
| VI | Los problemas morales y éticos en las organizaciones | 16 | 0 |
| VII | Ética profesional de los licenciados en informática | 12 | 0 |
| Total de horas: | | 64 | 0 |
| Suma total de horas: | | 64 | |

Bibliografía básica

1. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta, 1994
2. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus, 2002
3. GONZÁLEZ, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2004

4. JAEGER, Werner, *Paideía*, tr. de Joaquín Xirau, México: FCE, 1971.
5. LOZANO, M Joseph, *Ética y empresa*, Madrid, Trotta, 2006
6. NICOL, Eduardo, *Ideas de vario linaje*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990.
7. NICOL, Eduardo, *La vocación humana*, México: CONACULTA, 1990.
8. PETERS, R. S., *Desarrollo moral y educación moral*, tr. Eduardo L. Suárez, México: FCE, 1984.
9. PLATÓN, *Diálogos*, tr. de J. Calonge Ruiz, E. Lledo Iñigo y C. García Gual, Madrid: Gredos, 1981.
10. SÁNCHEZ VÁZQUEZ Adolfo, *Ética*, 15ª. Ed. México: Grijalbo, 1992.
11. SCHELER, Max, *La idea del hombre y la historia*, tr. de Juan José Olivera, Buenos Aires: Pléyade, 1978.
12. VILLORO, Luis, *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*, El Colegio Nacional, México, Fondo de Cultura Económica, 2003.

Bibliografía complementaria:

1. ALTHUSSER, Louis, *La filosofía como arma de la revolución*, tr. de Oscar del Barco, Enrique Román y Oscar L. Molina. México: Siglo XXI, 1989.
2. ARGANDOÑA, A., *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*, Madrid: Fundación BBV, 1995.
3. ARGANDOÑA, A., *La ética en la empresa*, Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 1994.
4. ARISTÓTELES. *Ética nicomaquea*, 13a. ed, México, Porrúa, 1992.
5. BAUMAN, Zygmunt. *Vida de consumo*, México, Fondo de Cultura Económica, 2007.
6. BENHABIB, Seyla, *El ser y el otro en la ética contemporánea*, Barcelona, Gedisa, 2006.
7. BERMEJO Barrera José Carlos, *Ciencia ideología y mercado*, Madrid, Akal, 2006.
8. BILBENY, Norbert. *Aproximación a la ética*. 2a. ed., Barcelona, Ariel, 2000.
9. BLACKBURN, Pierre, *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*, F.C.E., 2006.
10. BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M., *Dirección por valores*, Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1997.
11. BUSS MITCHELL, Helen. *Raíces de la sabiduría*, México, Thompson, 1998.
12. CAMPS, Victoria (ed). *Historia de la ética*, (3 tomos), Barcelona, Crítica, 2006
13. CORTINA, A. (coord..), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid: Fundación Argentaria Visor, 1997.
14. CORTINA, Adela, *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*, Madrid, Tecnos, 1994.
15. CORTINA, Adela, *Ética sin moral*, Madrid, Tecnos, 1992.
16. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*, Madrid, Taurus, 2002.
17. CORTINA, Adela, *Ética*, Madrid, AKAL, 1996
18. DELLA MIRANDOLA, Giovanni Pico. *Discurso sobre la dignidad del hombre*, México, UNAM, 2004.
19. ELEGIDO, J. M. *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*, México: IPADE, 1998.
20. EPICURO. *Máximas para una vida feliz*, México, Planeta, 1994.
21. ESQUIROL, Joseph Ma., *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*, Trotta, 2005.
22. FAGOTHEY, Austin. *Ética. Teoría y aplicación*, México, Mc Graw Hill, 1999.
23. FERNÁNDEZ AGUADO, J. (coord.), *La ética en los negocios*, Ariel Grupo Intereconomía, Madrid, 1991.
24. FERNÁNDEZ, J. L., *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, Madrid, 1994.
25. FERRY, Luc. *Aprender a vivir*, México, Taurus, 2007.
26. FONTRODONA, J., GUILLÉN, M. Y RODRÍGUEZ, A., *La ética que necesita la empresa*, Madrid: Unión Editorial, 1998.
27. FORRESTER, Viviane. *El horror económico*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1998.

28. FRANKL, Viktor. *El hombre en busca de sentido*, 24ª. Ed., Barcelona, Herder, 1999.
29. FRONDIZZI, Risieri. *¿Qué son los valores?*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.
30. GARCÍA Alonso, Luz, *Ética o filosofía moral*/México: Diana, 1995.
31. GÉLINIER, O., *Ética de los negocios*, Madrid: Espasa-Calpe, 1991.
32. GÓMEZ, R., *Ética empresarial: teoría y casos*, Madrid: Rialp, 1999.
33. GÓMEZ, R., *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1999.
34. GONZÁLEZ VALENZUELA, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2001.
35. GUARIGLIA, Osvaldo, *Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral*, Buenos Aires, FCE, 1996.
36. GUARIGLIA, Osvaldo, *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*, Buenos Aires, FCE., 2002.
37. HEIDEGGER, Martin, *Cartas sobre el humanismo*, tr. de Rafael Gutiérrez Girardot, Madrid: Taurus, 1970.
38. HETHERINGTON, Stephen. *¿Filosofía!*, Madrid, Alianza, 2007.
39. KANT, Inmanuel. *La metafísica de las costumbres*, Madrid, Tecnos, 1961.
40. KUNG Honas Kuschel, Karl Josef, *Ciencia y ética mundial*, Madrid, Trotta, 2006.
41. LE MÔUEL, Jaques, *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, tr. de Irene Agoff, Buenos Aires: Paidós, 1992.
42. LLANO, C. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*, México: Fondo de Cultura Económica, 2000.
43. MARCUSE. *El hombre unidimensional*, México, Planeta, 1985.
44. MARINAS, José Miguel, *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*, Madrid, SÍNTESIS, 2004.
45. MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*, México, Fontamara, 2003.
46. MELE, D. (coord.), *Ética en la actividad financiera*, Pamplona: EUNSA, 1999.
47. MELE, D. (coord.), *Ética, trabajo y empleo*, Pamplona: EUNSA, 1994.
48. MELE, D., *Ética en la dirección comercial y publicidad*, Pamplona: EUNSA, 1998.
49. MELENDO, T., *La dignidad del trabajo*, Madrid: Rialp, 1995.
50. MICHELÍN, F., *Empresa y responsabilidad. Conversaciones con Iván Levaí e Yves Mesarovitch*, Madrid: Ediciones Encuentro, 1999.
51. MOSER, Friedhelm. *Pequeña filosofía para no filósofos*, Barcelona, Herder, 2007.
52. MUGUERZA, Javier, *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*, México,
53. NICOL, Eduardo, *Metafísica de la expresión*, México: FCE, 2003.
54. NICOL, Eduardo, *Psicología de las situaciones vitales*, México: FCE, 1996.
55. ORTIZ, J. M., *La hora de la ética empresarial*, Madrid: McGraw Hill, 1996.
56. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *La problemática de la ética en los negocios*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2010.
57. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *Ensayos sobre problemas de ética en las organizaciones*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2010.
58. PAPPENHEIM, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, tr. de Werner May, México, 1981
59. PASTOR, A., PÉREZ-LÓPEZ, J.A. Y MELÉ, D., *La aportación de la empresa a la sociedad*, Barcelona: Ediciones Folio, 1997.
60. PÉREZ LÓPEZ, J. A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, Bilbao: Deustio, 1998.
61. PHILLIPS, Christopher. *Seis preguntas de Sócrates*, Taurus, México, 2005.
62. PLATTS, Mark, *Dilemas éticos*, UNAM, FCE, 1997.
63. POLO, A. Y LLANO, C., *Antropología de la acción directiva*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1997.
64. RABOSSO, Eduardo y SALMERÓN, Fernando, *Ética y análisis*, México: UNAM, 1985
65. SARTRE, Paul. *El existencialismo es un humanismo*, 13ª. Ed. México, Quinto sol, 2007.
66. SAVATER, Fernando. *El valor de elegir*, Ariel, México, 2003.
67. SAVATER, Fernando. *La aventura de pensar*, México, Debate, 2008.

68. SAVATER, Fernando. *Los diez mandamientos en el siglo XXI*, (2005), De bolsillo, México, 184 p.

69. SAVATER, Fernando. *Los siete pecados capitales*, México, De bolsillo, 2008.

70. SCHAFF, Adam, *La alienación como fenómeno social*, tr. de Alejandro Venegas, Barcelona: Crítica, 1979.

71. TOURAINE, Alain. *Crítica de la modernidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002. VELASQUEZ, Manuel. *Ética en los negocios. Conceptos casos*, México, Prentice Hall, 2000.

72. TREJO RESENDIZ, Bonfilio, *Antología de ética*, México: UNAM, 1975.

73. TRIAS, Eugenio, *Ética y condición humana*, Barcelona: Península, 2000

74. TUGENDHAT, Ernst, *Problemas de la ética*, Barcelona, Crítica, 2002.

| Sugerencias didácticas: | | Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos: | |
|-----------------------------------|-------|--|-------|
| Exposición oral | (x) | Exámenes parciales | (x) |
| Exposición audiovisual | () | Examen final escrito | (x) |
| Ejercicios dentro de clase | () | Trabajos y tareas fuera del aula | (x) |
| Ejercicios fuera del aula | (x) | Exposición de seminarios por los alumnos | (x) |
| Seminarios | (x) | Participación en clase | () |
| Lecturas obligatorias | (x) | Asistencia | (x) |
| Trabajo de investigación | (x) | Seminario | () |
| Prácticas de taller o laboratorio | () | Otras: | (x) |
| Prácticas de campo | () | | |
| Otras: _____ | () | | |

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Filosofía.

Haber realizado y publicado investigaciones.

Tener experiencia docente mínima de 2 años.