



Prospección y Megatendencias

Clave:	Semestre: 4° o 7°	Área o campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección complementaria		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna
Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general:
Que el alumno conozca los principios y modelos de prospección y megatendencias, así como, el pensamiento de los principales prospectadores y las tendencias económicas, sociales, educacionales, culturales, laborales y tecnológicas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Principios generales de prospección y megatendencias, globalización y pensamiento de los principales prospectadores	8	0
II	Tendencias sociales	8	0
III	Tendencias económicas	8	0
IV	Tendencias educacionales	8	0
V	Tendencias culturales	8	0
VI	Tendencias laborales	12	0
VII	Tendencias tecnológicas	12	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:

1. DIAMOND, J., *Armas microbios y acero*, 1ª Ed., México, debolsillo, 2007, 624 pp.
2. DIAMOND, J., *Colapso. Como las sociedades eligen entre el fracaso y la victoria*, 1ª Ed., México, DEBOLSILLO, 2007, 752 pp.
3. KEYNES, J.M., *Consecuencias económicas de la paz*, España, editorial crítica, 2002, 207pp.
4. TOFFLER, A, *El shock del futuro*, México, editorial debate, 1997, 144pp.
5. TOFFLER, A, *La revolución de la riqueza*, 1ª Ed. México, editorial debate, 2006, 640 pp.
6. TAPSCOTT, D., *Wikinomics: la nueva economía de las multitudes*, 1ª Ed., México, EDITORIAL PAIDOS, 2007, 450 pp.
7. FRIEDMAN, THOMAS L, *The world is flat: brief history of the twenty-first century* 1ª Ed., New York, 2007, 660 pp.

Bibliografía complementaria:

<http://gerencia.blogia.com/temas/-1-futurologia.php>

www.elmorrocotudo.cl/admin/render/noticia/1

www.atinachile.cl/content/view/34245/Futurologia
gerencia.blogia.com/temas/-1-futurologia.php

www.oraculoymas.com/index.php?pagina=contenidos.php&id_contenido
revista.unam.mx

www.fayerwayer.com

www.forumdesalternatives.org/editorial/publinfo1_20.php

<http://foros.fox.presidencia.gob.mx/read.php?29,165311>

www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art6.htm

<http://www.onudi.org.mx/proyecto5.html>

http://www.innovacion.com.es/index.php?option=com_content&task=view&id=99&Itemid=28

<http://negociosyempresasambientales.blogspot.com/2008/04/prospectiva-ecologica.html>

www.subdere.gov.cl/1510/articles-68047_recurso_13.ppt

www.cgee.org.br/arquivos/ib12.pdf

<http://www.dinero.com.ve/emprendedores/virtuales.html>

<http://www.estrategiasvirtuales.com/que.aspx>

http://sunwc.cepade.es/org_temas/metodos/prospectiva/prospectiva.htm

http://infopais.mideplan.cl/Cereceda_Metodo_y_Tecnicas_de_analisis_prospectivo.pdf