



**Octavo semestre**

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO<br>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN<br>PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN<br>Programa de la asignatura |  |
|---|--|---|

**Administración Estratégica**

|                              |                        |  |                       |                           |
|------------------------------|------------------------|--|-----------------------|---------------------------|
| <b>Clave:</b>                | <b>Semestre:</b><br>8° | <b>Área o campo de conocimiento:</b><br>Administración |                       | <b>No. Créditos:</b><br>8 |
| <b>Carácter:</b> Obligatoria |                        | <b>Horas</b>   |                       | <b>Horas al semestre</b>  |
| <b>Tipo:</b> Teórica         |                        | <b>Teoría:</b><br>4                                    | <b>Práctica:</b><br>0 | 4                         |
| <b>Modalidad:</b> Curso      |                        | <b>Duración del programa:</b> Semestral                |                       |                           |

|   |
|---|
| <b>Seriación:</b> Si ( ) No ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )<br><br>Asignatura antecedente: Ninguna<br>Asignatura subsecuente: Ninguna  |
| <b>Objetivo general:</b><br><br>Que el alumno comprenda y aplique los conceptos y técnicas fundamentales de la administración estratégica en diferentes tipos de organizaciones para lograr ventajas competitivas sustentables. |

| <b>Índice Temático</b> |   |          |           |
|------------------------|---|----------|-----------|
| Unidad                 | Tema  | Horas    |           |
|                        |   | Teóricas | Prácticas |
| I                      | De la administración operativa a la administración estratégica                  | 6        | 0         |
| II                     | El proceso de previsión en la administración estratégica                        | 8        | 0         |
| III                    | El proceso de la planeación estratégica   | 8        | 0         |
| IV                     | El proceso de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)          | 8        | 0         |
| V                      | El proceso de análisis del entorno externo                                      | 8        | 0         |
| VI                     | El proceso de formulación e implementación de la estrategia                     | 8        | 0         |
| VII                    | El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia                         | 10       | 0         |
| VIII                   | La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial | 8        | 0         |
| <b>Total de horas</b>  |   | 64       |           |

**Bibliografía básica:**

1. ÁLVAREZ González, Alfonso, *Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa*, Madrid, editorial Ra-Ma, 2007, 306 pp.
2. ARTHUR Thompson, *Administración Estratégica*, México, Mcgraw-Hill Interamericana, edición: 15ª, México, 2008, 447 pp.
3. BRIAN Roberts et al., *Casos de éxito en estrategia*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2007, 177 pp.
4. FRED David, *Conceptos de Administración Estratégica*, México, editorial Pearson Prentice Hall, edición: 11ª, 2008, 336 pp.
5. HILL, Charles W. L., *Administración estratégica: Un enfoque integral*. México, editorial McGraw-Hill Interamericana, 2009, 493 pp.
6. HITT, Michael A.R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, *Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos*, México, D. F., editorial Thomson, 2008, 343 pp.
7. MINTZBERG, Henry, *El proceso estratégico conceptos, contextos y caso*, editorial Prentice Hall, México 1997, 651 pp.
8. PRIETO Herrera, Jorge Eliécer, *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*, Bogotá, editorial Ecoe, 2008, 232 pp.
9. THOMAS L., Wheelen, *Administración Estratégica y Política de Negocios*, México, editorial Pearson Educación, México, 2007, 414 pp.

**Bibliografía complementaria:**

1. HARO, Guillermo de, *Lecciones de estrategia con El Padrino*, México, editorial Pearson Educación, 2007, 236 pp.
2. KAPLAN, Robert S., *Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*, Barcelona, colección Gestión 2000, editorial Planeta DeAgostini Profesional y Formación, 2005, 412 pp.
3. PORTER, Michael E., *Ventaja Competitiva*, México, editorial CECSA, 2003, 550 pp.

| <b>Sugerencias didácticas:</b>        | <b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b> |
|---------------------------------------|---|
| Exposición oral ( x )                 | Exámenes parciales ( x )  |
| Exposición audiovisual ( x )          | Examen final escrito ( )  |
| Ejercicios dentro de clase ( x )      | Trabajos y tareas fuera del aula ( x )                          |
| Ejercicios fuera del aula ( x )       | Exposición de seminarios por los alumnos ( )                    |
| Seminarios ( )                        | Participación en clase ( x )                                    |
| Lecturas obligatorias ( x )           | Asistencia ( x )  |
| Trabajo de investigación ( x )        | Seminario ( )   |
| Prácticas de taller o laboratorio ( ) | Otras: ( )  |
| Prácticas de campo ( )                |   |
| Otras: ( )                            |   |

**Perfil profesiográfico:**

Estudios requeridos:

Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

Experiencia profesional deseable:

Experiencia en el área Directiva, o Gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social.

Experiencia docente:

Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.