



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría

Comunicación y Expresión Escrita en las Organizaciones

Clave 0299	Semestre 3° o 5°	Créditos 8	Área de conocimiento	Investigación y Ética		
			Ciclo	Áreas de desarrollo temprano		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio ()			Horas		
	Optativo de Elección (X)	Complementario (X)		Semana	Semestre / Año	
		Profesionalizarte ()		Teóricas 4	Teóricas 64	
				Prácticas 0	Prácticas 0	
				Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Adquirirá herramientas teórico prácticas pertinentes para integrar la comunicación a su desempeño ejecutivo en las organizaciones.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Identificará las nociones fundamentales y los componentes del proceso de la comunicación humana.

2. Analizará las categorías estructurales de la comunicación verbal y su relación con la articulación del discurso.
3. Identificará un panorama descriptivo, general y preciso simultáneamente de las vertientes comunicativas en las organizaciones.
4. Desarrollará un proyecto de problematización comunicativa al interior de una organización.
5. Implementará las herramientas argumentativas de la comunicación escrita en diferentes escenarios del desempeño ejecutivo en las organizaciones.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación y lenguaje	10	0
2	Comunicación verbal	15	0
3	Comunicación y organización	15	0
4	Problemática de la Comunicación en las organizaciones	14	0
5	Diferentes géneros escritor en las organizaciones	10	0
Total			0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Comunicación. Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas. Preferentemente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Tener experiencia docente mínima de 2 años.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

- Álvarez, M. (1995). *Tipos de escrito III: epistolar, administrativo y jurídico*. Madrid: Arco/Libros.
- Echram, W. (1992). *La comunicación humana. Ciencia social*. México: Limusa.
- Escadenll, Ma. V. (2002). *La comunicación*. Madrid: Gredos.
- Fernández, C. (2012). *La comunicación en las organizaciones*. 3ª ed., México: Trillas.

Fiske J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Colombia: Norma.
Goldhaber, G. (1991). *Comunicación organizacional*. México: Diana.
Goldmann, L. (2008). *La creación cultural en la sociedad moderna*. México: Ediciones Coyoacán.
Gutiérrez, B. (2005). *El lenguaje de las ciencias*. Gredos: Madrid.
Gutiérrez, B. (1998). *La ciencia empieza en la palabra*. Barcelona: Ediciones Península.
Ramos, C. (1991). *La comunicación. Un punto de vista organizacional*. México: Trillas.
Ricci, P. E. y Z. Bruna (1990). *La comunicación como proceso social*. México: Grijalbo.
Yuren, A. (1994). *Conocimiento y comunicación*. México: Alhambra.

Bibliografía complementaria:

Álvarez, M. (1997). *Tipos de escrito IV: escritos comerciales*. Madrid: Arco Libros.
Brandolini, A. (et al) (2009). *Comunicación interna. Claves para una gestión exitosa*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
Carreño, S. y A. Aguilar (2011). *La comunicación no se crea ni se destruye...* México: Instituto Cultural Helénico.
Dondis A. D. (1997). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. México: Gustavo Gil.
Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Bogotá: Norma.
Fiske, J. (et al.) (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
García, V. (2005). *El buen uso de las palabras*. 2ª ed., Madrid: Gredos.
Gómez, C. (1998). *Comunicación y Educación en la Era Digital*. México: Diana.
Hall, R. H. (1996). *Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados*. 6ª.ed., México: Pearson Hall Hispanoamericana.
Hernández, J. A. (1999). *Dudas y errores en el lenguaje mediático*. Buenos Aires: Vinciguerra.
Knapp M. (1997). *La comunicación no verbal*. Barcelona: GG.
Lázaro F. (2005). *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
Lázaro, F. (2005). *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Alianza Editorial.
Locke, J. (2014). *Del abuso de las palabras*. México: Taurus.
López J. M. (1994). *Semiótica de la comunicación visual*. México: Trillas-UAM.
Lyons, J. (1995). *Lenguaje, significado y contexto*. Barcelona: Paidós.
March, J. A. y H. A. Simon (1980). *Comunicación. Teoría de la organización*. 4ª ed., Barcelona: Ariel.
Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
Mauro, T. (2005). *Primera lección sobre el lenguaje*. México: Siglo XXI.
Méndez, I. (1994). *El Lenguaje oral y escrito en la comunicación*. México: Limusa, Noriega Editores.
Moragas, M. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. 2ª ed., Barcelona: Gustavo Gil.
Ortega, W. (1990). *Redacción y composición*. México: McGraw-Hill.
Pfeffer, J. (1992). *Organizaciones y teoría de las organizaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.
Prieto, D. (1986). *La fiesta del lenguaje*. México: UAM.
Salinas, P. (1992). *Defensa del Lenguaje*. Madrid: Alianza Editorial.
Serrano, S. (2012). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Paidós.
Simon, H. A. (1988). *El comportamiento administrativo*. Buenos Aires: Aguilar.
Solís, L. (2010). *El lenguaje y el pensamiento económico*. México: UNAM/Academia Mexicana de la Lengua.
Terry, G. R. y S. G. Franklin (1999). *Principios de la administración*. México: CECSA.
Wolf, M. (1985). *La investigación de la comunicación de masas*. México: Paidós.