



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría

Microeconomía

Clave 1355	Semestre 2°	Créditos 8	Área de conocimiento	Economía			
			Ciclo	Formación de conocimientos fundamentales			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X)			Horas			
	Optativo de Elección ()		Complementario ()	Semana	Semestre		
			Profesionalizante ()	Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	4	Total	64

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: Comprenderá las relaciones entre economía y la empresa a partir de la teoría microeconómica y la conducta de consumo de los agentes privados, lo que le permitirá analizar mercados, oferta y demanda de bienes y servicios y la estructura de costos en las organizaciones productivas.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Conocerá el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto.

2. Identificará la importancia de la economía en su formación, así como la relación que existe entre economía, industria y organizaciones.
3. Identificará el rol que desempeña la empresa como demandante dentro del contexto económico.
4. Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico.
5. Comprenderá las diferentes modalidades en que se estructura el mercado, para identificar las formas de competencia en que se desarrollan las organizaciones.
6. Comprenderá las leyes de la oferta y la demanda, como mecanismos analíticos en que se define la competencia en condiciones normales, así como los movimientos en torno a un posible equilibrio económico.
7. Identificará los elementos para realizar el análisis de los costos de producción de una organización.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	La familia como consumidora	8	0
2	La empresa y la Economía	8	0
3	La empresa como demandante	8	0
4	La empresa como oferente	8	0
5	Análisis de las estructuras de mercado	8	0
6	Análisis de la oferta y la demanda	12	0
7	Costos de producción	12	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.

Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). <i>Tópicos actuales de Economía</i>. México: FCA Publishing.</p> <p>Hernández, L. & Licea, A. (2012). <i>Economía, un enfoque para Contaduría, Administración e Informática</i>. México: UNAM FCA Publishing.</p> <p>Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2013) <i>Fundamentos de Economía</i>. México: Reverté.</p> <p>Mankiw, N. (2012). <i>Principios de economía</i>. México: Cengage Learning.</p> <p>Mankiw, G. (2012). <i>Microeconomía Versión para América Latina</i>. México: Cengage Learning.</p> <p>Méndez, M. (2011). <i>La Economía en la Empresa</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Mochón, F. & Carreón, V. (2011). <i>Microeconomía con aplicaciones a América Latina</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Ney, A., Torres O. & Cabrera M. (2012). <i>Economía, un enfoque para Contaduría, Administración e Informática</i>. México: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.</p> <p>Parkin, M. (2014). <i>Economía</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Samuelson, P. A. & William D. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Samuelson, P. A. & William D. (2010). <i>Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: Mc Graw Hill.</p>	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Astudillo, M. (2012). <i>Fundamentos de economía</i>. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.</p> <p>Cue, M. (2015). <i>Negocios internacionales: En un mundo globalizado</i>. México: Patria.</p> <p>Rodríguez, S. (2013). <i>Economía 1</i>. México: Patria.</p>	