



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración**



<b>Programa</b>					
<b>Administración de Organizaciones del Sector Social</b>					
<b>Clave:</b> 1622	<b>Semestre:</b> 6º	<b>Créditos:</b> 8	<b>Area de conocimiento</b>	<b>Administración</b>	
			<b>Ciclo</b>	<b>Conocimientos de Profesionalización en Administración</b>	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T (X) P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( X )</b>			<b>Horas</b>	
	<b>Optativo de elección ( )</b>	<b>Complementario ( ) Profesionalizante ( )</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>
				<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>
				<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>
				<b>Total: 0</b>	<b>Total: 64</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Técnicas, enfoques y temas administrativos contemporáneos</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Administración pública</b>

**Objetivo general:** El alumno comprenderá e identificará las características principales que distinguen a las organizaciones de sector social y analizará las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración, especialmente los relativos a su creación, su estructura organizativa, su régimen jurídico, la obtención y manejo de sus recursos financieros, así como el manejo del recurso humano y sus estrategias mercadológicas utilizadas para el logro de objetivos.

- Objetivos específicos:** El alumno:
1. Identificará las características de las organizaciones del sector social, analizará su relación con su entorno y el impacto de éstas organizaciones en lo sociales a nivel nacional e internacional.
  2. Explicará y analizará el régimen jurídico de las organizaciones del sector social, señalará sus derechos y obligaciones y las diferentes modalidades jurídicas que pueden adoptar. Así mismo, revisará algunos ejemplos de estructuras organizacionales de organizaciones del sector social, nacionales e internacionales.

3. Explicará la forma en que las organizaciones del sector social obtienen sus recursos financieros y como se manejan y aplican éstos recursos.
4. Analizará el manejo del recurso humano en las organizaciones del sector social, señalando las diferencias o similitudes con otros tipos de organizaciones, distinguiendo las modalidades que pueden adoptar los recursos humanos en el momento de su participación en dichas organizaciones.
5. Identificará y analizará las características de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social, la importancia de la comunicación y las estrategias mercadológicas para difundir sus objetivos.
6. Identificará y analizará a detalle organizaciones del sector social (nacionales e internacionales).
7. Identificará y analizará las características del emprendimiento social y las circunstancias que pueden generar proyectos de emprendimiento social, así mismo identificará los elementos de los modelos de empresa social.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las organizaciones del sector social.	8	0
2	Régimen jurídico y estructura organizativa.	10	0
3	Obtención y manejo de recursos financieros.	10	0
4	El recurso humano en las organizaciones del sector social.	8	0
5	La mercadotecnia en las organizaciones del sector social.	4	0
6	Las organizaciones del sector social en México.	6	0
7	Estudio particular de algunas organizaciones del sector social.	10	0
8	Emprendimiento social.	8	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( X )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( X )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
		Trabajos escritos	
		Investigación de empresas sociales	
		Exposición de trabajos de investigación	

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el "Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia profesional en administración de organizaciones del sector social, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años.</li> <li>• Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</li> <li>• Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</li> </ul>
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barbosa, M. (2007). <i>Entidades no lucrativas</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</li> <li>2. Brito, S. (2002). <i>Sin cuentas mochas, manual sobre aspectos administrativos para organizaciones civiles</i>: México: IMDEC, A.C.</li> <li>3. Butcher, J. y M. Serna (Coord.). (2009). <i>El tercer sector en México</i>. 2ª ed., México: Centro mexicano para la Filantropía.</li> <li>4. Carrillo, P. et.al. (2009). <i>Construyendo tu organización en 16 pasos, manual de constitución legal de asociaciones civiles</i>. 2ª. ed., México: Alternativas y capacidades, A.C.</li> <li>5. Domínguez, G., (2014). <i>Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</li> <li>6. Domínguez, J. y C. Reséndiz (2016). <i>Sociedades y Asociaciones Civiles</i>. México: ISEF.</li> <li>7. Drucker, P. (2001). <i>Dirección de instituciones sin fines de lucro</i>. Argentina: El Ateneo.</li> <li>8. Navajo, P. (2012). <i>Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores</i>. Bogotá: Ediciones de la U.</li> <li>9. Penales, A. et al. (2004). El marketing y las organizaciones no lucrativas: el marketing con causa. <i>Revista internacional de marketing público y no lucrativo</i>, vol. 1, no. 1, 125-137. España.</li> <li>10. Pérez, J., R. Fol, y E. Campero (2016). <i>Manual práctico de sociedades y asociaciones civiles</i>. México: Tax Editores Unidos.</li> <li>11. Salinas, F., M. J Rubio y I. Cerezo (2001). <i>La evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social</i>. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.</li> <li>12. Schiff, J. y B. Weisbrod (1991): Competition between for-profit and nonprofit organizations in commercial markets. <i>Annals of public and cooperative economics</i>, vol. 62, nº4, pp 619-639. Chicago: Northwestern University.</li> <li>13. Shaw, S. e I. Karl (1999). <i>Voluntariado una forma de hacer y de ser</i>. Argentina: CICCUS.</li> <li>14. Valverde, K. y E. Palma (2006). Ley general de desarrollo social: un nuevo papel para las organizaciones sociales en México. <i>Estudios políticos</i>, No. 8, octava época, 9-42. México: Universidad Nacional Autónoma de México.</li> </ol>	

15. Verduzco, G. (2001). La evolución del tercer sector en México y el problema de su significado en la relación entre lo público y lo privado. *Estudios sociológicos*, Vol. 19, No. 55. 27-48. México: El Colegio de México.
16. Verduzco, G. (2003). *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*. México: El Colegio de México y Centro Mexicano para la filantropía.
17. Verduzco, I. Leal, J. y M. Tapia (2009). *Fondos públicos para las organizaciones de la sociedad civil, análisis del programa de coinversión social*. México: Alternativas y capacidades, A.C.
18. Villalobos, J. (Coord.). (2007). *Recursos públicos federales para apoyar las actividades de las organizaciones de la sociedad civil*. México: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
19. Yunus, M. (2011) *Las empresas sociales*. Madrid: Paidós Ibérica.

**Bibliografía complementaria:**

1. Aleman, C. y García, M. (1999). La contribución del tercer sector al bienestar social: una aproximación a las entidades no lucrativas en España. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, Nº 15, 123-148.
2. Cabra de Luna, M. (1998). *El tercer sector y las fundaciones de España hacia el nuevo milenio*. Madrid: Escuela Libre.
3. CARPIO, M. (coord.) (1999). *El sector no lucrativo en España*. Madrid: Pirámide.
4. Monzón, J. (2006). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, No. 56, 9-24. España: Centro internacional de investigación e información sobre economía pública, social y cooperativa.
5. Palencia, M. (2001). *Fundraising, el arte de captar recursos*. Barcelona: Instituto de filantropía y desarrollo.
6. Palombo, Isaac, (2014). *Manual de donatarias y su regulación*. (2ª. ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
7. Pérez, J. y R. Fol, (2015). *Sociedades cooperativas. Tratamiento fiscal y de seguridad social*. (2ª. ed.). México: Tax Editores Unidos.
8. Salamon, L. et al. (1999). *La sociedad civil global, las dimensiones del sector no lucrativo*. España: Fundación BBVA.
9. Vázquez, C. (2008). El estudio de las organizaciones civiles. Una perspectiva de la teoría de la dependencia de recursos. *Revista de antropología experimental*, No. 8, 297-312. España: Universidad de Jaén.
10. Vernis, A. et al. (2004). *La gestión de las organizaciones no lucrativas*. España: Ediciones Deusto.

**Ordenamientos legales :**

1. Ley de economía social y solidaria.
2. Ley del impuesto sobre la renta.
3. Ley general de sociedades cooperativas.
4. Ley federal de fomento a las actividades realizadas por organizaciones de la sociedad civil.