



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

Programa						
Ética en las Organizaciones						
Clave 1850	Semestre 4°	Créditos 8	Área de conocimiento		Investigación y Ética	
			Ciclo		Formación de conocimientos fundamentales	
Modalidad		Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter		Obligatorio (X)			Horas	
		Optativo de Elección ()		Complementario ()		Semana
		Profesionalizante ()		Teóricas 4	Teóricas 64	
				Prácticas 0	Prácticas 0	
				Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno identificará los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas con el fin de que comprenda y dimensione la importancia de los problemas éticos propios de las organizaciones en el mundo contemporáneo.

Objetivos específicos

El alumno:

1. Comprenderá mediante el análisis de diferentes propuestas teóricas, las formas en que conceptualmente se ha definido al ser humano en sus rasgos esenciales.
2. Comprenderá cómo se configuran los factores (necesidad, azar y libertad) que hacen posible la acción humana.
3. Adquirirá un conocimiento general acerca de la diversidad de las doctrinas éticas que se han desarrollado.
4. Comprenderá mediante el análisis filosófico, el papel social de los valores y aprecie la determinación que éstos ejercen en la acción humana.
5. Comprenderá la relevancia de las normas en las relaciones sociales, mediante el análisis filosófico y pueda distinguir su validez y legitimidad.
6. Identificará los conflictos éticos propios de las organizaciones mediante el análisis del contexto de éstas.
7. Comprenderá la importancia del compromiso ético que tiene como administrador en las organizaciones.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría del hombre	8	0
2	Teoría de la acción	8	0
3	Doctrinas éticas	8	0
4	Axiología	6	0
5	El problema de la normatividad en la ética	6	0
6	Los problemas morales y éticos en las organizaciones	16	0
7	Ética profesional de los administradores	12	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	(X)

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Filosofía.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Haber realizado y publicado investigaciones. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.

Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
---------------------	---

Bibliografía básica:

1. Cortina, A. (2005). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta.
2. Cortina, A. (2002). *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus.
3. González, J. (2004). *Ética y libertad*. México: Filosofía y Letras, UNAM.
4. Jaeger, W. (1971). *Paideia*. México: Fondo de Cultura Económica.
5. Lozano, M. J. (2006). *Ética y empresa*. Madrid: Trotta.
6. Nicol, E. (1990). *Ideas de vario linaje*. México: UNAM.
7. Nicol, E. (1990). *La vocación humana*. México: CONACULTA.
8. Peters, R. S. (1984). *Desarrollo moral y educación moral*. México: Fondo de Cultura Económica.
9. Platón. (2003). *Diálogos*. Barcelona: Omega.
10. Sánchez, A. (1992) *Ética*. (15ª ed.), México: Grijalbo.
11. Scheler, M. (1978). *La idea del hombre y la historia*. Buenos Aires: Pléyade.
12. Villoro, L. (2003). *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*. México: El Colegio Nacional, Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

1. Althusser, L. (2008). *La filosofía como arma de la revolución*. (22ª ed.), México: Siglo XXI.
2. Argandoña, A. (1994). *La ética en la empresa*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
3. Argandoña, A. (1995). *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*. Madrid: Fundación BBV.
4. Aristóteles (1992). *Ética nicomaquea*. (13ª ed.), México: Porrúa.
5. Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
6. Benhabib, S. (2006). *El ser y el otro en la ética contemporánea*. Barcelona: Gedisa.
7. Bermejo, J. C. (2006). *Ciencia ideología y mercado*. Madrid: Akal.
8. Bilbeny, N. (2000). *Aproximación a la ética*. (2ª ed.), Barcelona: Ariel.
9. Blackburn, P. (2006). *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
10. Blanchard, K. y M. O'Connor (2000). *Dirección por valores*. Barcelona: Ediciones Gestión.
11. Buss, H. (1998). *Raíces de la sabiduría*. México: Thompson.
12. Camps, V. (2006). *Historia de la ética*. Barcelona: Crítica.
13. Colegio Nacional de Licenciados en Administración (2004). *Código de Ética del Colegio Nacional de Licenciados en Administración*. México: El autor.
14. Cortina, A. (1996). *Ética*. Madrid: Akal.
15. Cortina, A. (2002). *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus.
16. Cortina, A. (2010). *Ética sin moral*. (9ª ed.), Madrid: Tecnos.
17. Cortina, A. (2010). *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*. (15ª ed.), Madrid: Tecnos.
18. Cortina, A. (coord.) (1997). *Rentabilidad de la ética para la empresa*. Madrid: Fundación Argentaria Visor.
19. Della, G. P. (2004). *Discurso sobre la dignidad del hombre*. México: UNAM.

20. Elegido, J. M. (1998). *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*. México: IPADE.
21. Epicuro (1994). *Máximas para una vida feliz*. México: Planeta.
22. Esquirol, J. Ma. (2006). *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*. Barcelona: Gedisa.
23. Fagothey, A. (1999). *Ética. Teoría y aplicación*. México: McGraw-Hill.
24. Fernández, A. J. (coord.) (1991). *La ética en los negocios*. Madrid: Ariel Grupo Intereconomía.
25. Fernández, J. L. (1994). *Ética para empresarios y directivos*. Madrid: ESIC.
26. Ferry, L. (2007). *Aprender a vivir*. México: Taurus.
27. Fontrodona, J., M. Guillén y A. Rodríguez (1998). *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial.
28. Forrester, V. E. (2000). *El horror económico*. (2ª ed.), Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
29. Frankl, V. (2013). *El hombre en busca de sentido*. (24ª ed.), Barcelona: Herder.
30. Frondizzi, R. (1996). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica
31. García, L. (2006). *Ética o filosofía moral*. México: Trillas.
32. Gélínier, O. (1991). *Ética de los negocios*. Madrid: Espasa-Calpe.
33. Gómez, R. (1999). *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*. Madrid: Unión Editorial AEDOS.
34. Gómez, R. (1999). *Ética empresarial: teoría y casos*. Madrid: Rialp.
35. González, J. (2001). *Ética y libertad*. México: Facultad de Filosofía y Letras. UNAM.
36. Guariglia, O. (1996). *Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
37. Guariglia, O. (2002). *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
38. Heidegger, M. (2006). *Cartas sobre el humanismo*. (4ª ed.), Madrid: Alianza Editorial.
39. Hetherington, S. (2007). *¡Filosofía!* Madrid: Alianza Editorial.
40. Kant, I. (2005). *La metafísica de las costumbres*. (4ª ed.), Madrid: Tecnos.
41. Kung, K. y K-J. Kuschel (2006). *Ciencia y ética mundial*. Madrid: Trotta.
42. Le Möuel, J. (1992). *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.
43. Llano, C. (2000). *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
44. Marcuse, H. (2010). *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. España: Ariel.
45. Marinas, J. M. (2004). *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*. Madrid: Síntesis.
46. Marx, K. (2003). *Manifiesto del partido comunista*. México: Fontamara.
47. Mele, D. (coord.) (1999). *Ética en la actividad financiera*. Pamplona: EUNSA.
48. Moser, F. (2007). *Pequeña filosofía para no filósofos*. Barcelona: Herder.
49. Muguerza, J. (2006). *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*. (4ª ed.), México: Fondo de Cultura Económica.
50. Nicol, E. (1996). *Psicología de las situaciones vitales*. México: Fondo de Cultura Económica.
51. Nicol, E. (2003). *Metafísica de la expresión*. México: Fondo de Cultura Económica.
52. Ortiz, J. M. (1996). *La hora de la ética empresarial*. Madrid: McGraw-Hill.
53. Padrón, C. L. (coord.) (2010). *La problemática de la ética en los negocios*. México: UNAM-Miguel Ángel Porrúa.
54. Pappenheim, F. (1981). *La enajenación del hombre moderno*. México: Era.
55. Pastor, A., J. A. Pérez-López y D. Melé (1997). *La aportación de la empresa a la sociedad*. Barcelona: Ediciones Folio.
56. Pérez, J. A. (1998). *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*. Bilbao: Deustio.
57. Phillips, C. (2005). *Seis preguntas de Sócrates*. México: Taurus.
58. Platts, M. (1997). *Dilemas éticos*. México: UNAM, Fondo de Cultura Económica.

58. Polo, A. y C. Llano (1997). *Antropología de la acción directiva*. Madrid: Unión Editorial AEDOS.
59. Rabossi, E. y F. Salmerón (1985). *Ética y análisis*. México: UNAM.
60. Sartre, P. (2007). *El existencialismo es un humanismo*. (13ª ed.), México: Quinto sol.
61. Savater, F. (2003). *El valor de elegir*. México: Ariel.
62. Savater, F. (2005). *Los diez mandamientos en el siglo XXI*. México: De bolsillo.
63. Savater, F. (2008). *La aventura de pensar*. México: Debate.
64. Savater, F. (2008). *Los siete pecados capitales*. México: De bolsillo.
65. Schaff, A. (1979). *La alienación como fenómeno social*. Barcelona: Crítica.
66. Touraine, A. (2002). *Crítica de la modernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
67. Trejo, B. (1975). *Antología de ética*. México: UNAM.
68. Trias, E. (2000). *Ética y condición humana*. Barcelona: Península.
69. Tugendhat, E. (2002). *Problemas de la ética*. Barcelona: Crítica.
70. Velasquez, M. (2000). *Ética en los negocios. Conceptos casos*. México: Prentice Hall.