



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría

Derecho Mercantil

Clave 1252	Semestre 2º	Créditos 8	Área de conocimiento	Derecho			
			Ciclo	Formación de conocimientos fundamentales			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X)			Horas			
	Optativo de Elección ()		Complementario ()	Semana	Semestre		
			Profesionalizante ()	Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	4	Total	64

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (x)	
Asignatura antecedente	Conceptos jurídicos fundamentales
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Comprenderá los elementos implícitos en los actos de comercio; así como a la empresa y sus elementos, las sociedades mercantiles, los títulos y operaciones de crédito, los contratos mercantiles y el comercio electrónico como fundamento de su preparación profesional.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Comprenderá la importancia del estudio del Derecho Mercantil, las fuentes del derecho mercantil, el concepto, características, clases y obligaciones de los comerciantes, auxiliares del comercio, de los actos de comercio.
2. Comprenderá el concepto y características de la empresa y sus elementos, la propiedad industrial y derechos de autor.
3. Comprenderá el concepto y características generales de las sociedades mercantiles, su clasificación, tipos, reservas legales, disolución y liquidación, la sociedad de responsabilidad limitada, la sociedad anónima, la sociedad cooperativa.
4. Comprenderá el concepto, elementos y características de los títulos de crédito, la letra de cambio, el pagaré, el cheque, las acciones y certificados de depósito.
5. Comprenderá el concepto y características de las operaciones de crédito: la apertura de crédito, la cuenta corriente, el depósito, los créditos de habilitación o avío y los refaccionarios, créditos hipotecarios, la carta de crédito; y contratos mercantiles: el préstamo mercantil, la compra-venta mercantil, el contrato de comisión mercantil, el contrato de transporte, la asociación en participación, el arrendamiento financiero, el contrato de seguro, el contrato de fianza, el fideicomiso y factoraje.
6. Comprenderá el concepto y características del comercio electrónico.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al estudio del Derecho Mercantil	4	0
2	La empresa y sus elementos	11	0
3	Las sociedades mercantiles	15	0
4	Títulos de Crédito	15	0
5	Operaciones de crédito y contratos mercantiles	15	0
6	Comercio electrónico	4	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	(x)
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	(x)
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	(x)
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		

Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Athie A. (2012), <i>Derecho Mercantil</i> (Segunda ed.) México, McGraw Hill. Barrera J. (2014), <i>Instituciones De Derecho Mercantil</i> (6ª. Ed.) México, Editorial Porrúa. De Jesús F. (2010), <i>Derecho Mercantil Mexicano</i> (21 ed.) México, Editorial Porrúa. De Pina R. (2011), <i>Derecho Mercantil Mexicano</i> (32 ed.), México, Editorial Porrúa. Sariñana E.. (2013), <i>Derecho Mercantil</i> (6ª. ed.), México, Editorial Trillas.</p> <p>Leyes: México, Código de Comercio, (Vigente). México, LEY de Concursos Mercantiles, (Vigente). México, LEY General de Sociedades Cooperativas y su Reglamento, (Vigente). México, LEY General de Sociedades Mercantiles, (Vigente). México, LEY General de Títulos y Operaciones de Crédito, (Vigente).</p> <p>Sitios de Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Gobernación http://www.ordenjuridico.gob.mx/ • <u>Cámara de Diputados</u> http://www.diputados.gob.mx/inicio.htm • Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/ • Procuraduría Federal del Consumidor http://www.profeco.gob.mx/internacionales/com_elec.asp 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Calvo O. (2009), <i>Derecho Mercantil</i>, México, Limusa. Castrillón y Luna V. M. (2011), <i>Tratado De Derecho Mercantil</i>, México, Editorial Porrúa. Mantilla R. L., (2008), <i>Derecho Mercantil</i> (14 ed.) México, Editorial Porrúa. Ponce F. (2009), <i>Nociones de Derecho Mercantil</i>, México, Limusa Escuela Bancaria y Comercial.</p>	