



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración



Programa								
Desarrollo del Potencial Creativo								
Clave: 0066	Semestre: 4º o 7º.	Créditos: 8	Área de conocimiento	Administración				
			Ciclo	Áreas de desarrollo temprano.				
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()			
Carácter	Obligatorio ()			Horas				
	Optativo de elección (X)	Complementario (X) Profesionalizante ()			Semana			
					Teóricas: 4		Semestre / Año	
					Prácticas: 0		Teóricas: 64	
Total: 0		Prácticas: 0		Total: 64				

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno desarrollará la habilidad de generar ideas creativas e innovadoras para la solución de problemas organizacionales.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Comprenderá la importancia de la creatividad en la solución de los problemas organizacionales.
2. Comprenderá las funciones hemisféricas del cerebro, los enfoques y los elementos de la creatividad para tener una idea general de los aspectos importantes de la teoría creativa.
3. Analizará el proceso de generación de ideas que permiten la solución de problemas organizacionales.
4. Reconocerá las siete operaciones del pensamiento que permiten iniciar la generación

de ideas para la solución de problemas organizacionales y desarrollará ejercicios utilizando estas operaciones.

5. Comprenderá los métodos, herramientas y técnicas para la solución de problemas organizacionales y desarrollará ejercicios utilizando dichos métodos, herramientas y técnicas.
6. Comprenderá las habilidades que se requieren para formar equipos de trabajo creativos para la solución de problemas organizacionales y resolverá problemas organizacionales en equipo.
7. Diseñará y desarrollará un proyecto creativo para la solución de problemas organizacionales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Generalidades de la creatividad	6	
2	Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	6	
3	El proceso creativo	6	
4	Operaciones del pensamiento	8	
5	Técnicas para generar ideas	12	
6	Equipos de trabajo creativos	12	
7	Generación de proyectos creativos en las organizaciones	14	
Total		64	
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
		Diseño de un proyecto creativo para la solución de problemas organizacionales	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	<ul style="list-style-type: none"> • Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a).

	<p>Para profesores de nuevo ingreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haber aprobado el “Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia profesional en administración de organizaciones públicas, privadas o del sector social, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. • Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. • Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p>Bibliografía básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ackoff, R. (2006). <i>El arte de resolver problemas</i>. México: LIMUSA. 2. De Bono, E. (2010). <i>Creatividad</i>. México: Paidós. 3. De Bono, E. (2004). <i>El pensamiento creativo. El pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas</i>. México: Paidós. 4. De Bono, E. (2004). <i>El pensamiento lateral. Manual de creatividad</i>. Buenos Aires: Paidós. 5. Espindola, J. L. (2000). <i>Creatividad</i>. México: Alhambra Mexicana. 6. García, J.L. (2002). <i>Creatividad. La ingeniería del pensamiento</i>. México: Trillas. 7. Gómez, A. (2010). <i>Innovación. Factor clave del éxito empresarial</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 8. Martínez, L. (2010). <i>Gestión del cambio y la innovación en la empresa. Un modelo para la innovación empresarial</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 9. Ponti, F. (2010). <i>Los 7 movimientos de la creatividad</i>. México: Norma. 10. Rodríguez, M. (2004). <i>Creatividad en la empresa</i>. México: Pax. 11. Rodríguez, M. (2004). <i>El pensamiento creativo integral</i>. México: McGraw Hill. 12. Schnarch, A. (2008). <i>Creatividad aplicada</i>. 2ª ed., México: Macro. 13. Terapuez, E. y C. Lima (2013). <i>Creatividad empresarial</i>. 2ª ed., México: Macro. 14. Torres, L. (2012). <i>Creatividad. Estímulos para su desarrollo</i>. Bogotá: Ediciones de la U. 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De Bono, E. (2004). <i>Seis sombreros para pensar. Una guía de pensamiento para gente de acción</i>. Buenos Aires: Granica. 2. De Sánchez, M. (2005). <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento</i>. México: Trillas. 3. Goleman, D. (et al) (2000). <i>El espíritu creativo</i>. España: Vergara. 4. Jaramillo, D. (2014). <i>Gerencia de la innovación. Hacia una sociedad creadora de soluciones útiles</i>. 2ª ed., Bogotá: Ediciones de la U. 5. Morales, E. (2015). <i>Innovar o morir</i>. 3ª ed., México: Umbro. 6. Pascale, P. (2005). ¿Dónde está la Creatividad? Una Aproximación al Modelo de Sistemas de Mihaly Csiksszentmihalyi. <i>Revista Arte, Individuo y Sociedad</i>, vol.17, 61-84. 7. Rodríguez, M. (2004). <i>Mil ejercicios de creatividad clasificados</i>. México: McGraw Hill. 8. Romo, M. (2001). <i>Psicología de la creatividad. Temas de psicología</i>. España: Paidós. 9. Waisburd, G. (2002). <i>Creatividad y transformación. Teoría y técnicas</i>. México: Trillas. 	